

**Enstitüsü** : Sosyal Bilimler Enstitüsü

**Dalı** : İşletme

**Programı** : İşletme

**Tez Danışmanı** : Yrd. Doç.Dr. Süleyman Kadri MİRZE

**Tez Türü ve Tarihi** : Yüksek lisans – Ocak 2018

**ÖZET**

## **GIDA ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE STRATEJİK YÖNETİM UYGULAMALARI VE REKABET ALGILAMASI ANALİZİ**

**Önder BALCI**

Bu çalışma üç bölümden oluşmuştur.

Birinci bölümde; stratejik yönetimin tanımı ve tarihsel gelişimi, iç ve dış çevre analizleri ( Swot), esas rakip analizi, işletme stratejileri, seçilen stratejinin uygulanması gibi konular hakkında genel bilgiler verildi.

İkinci bölümde ise Michael Porter'ın 5 güç modeli hakkında genel bilgiler verilerek, literatürde gıda firmalarının da karşılaşacağı mevzular ile ilgili genel bilgiler verildi. Sektörde Porter'ın tespitine göre işletmeleri etkileyen 5 güç modelinin ne olduğunu ve işletmelerin geleceğini nasıl etkileyeceği hakkında bilgiler verildi.

Son bölümde ise; bu çalışmanın araştırma kısmında gıda sektöründeki rekabet algılamasının analizi yapıldı. Bu araştırmaya göre gıda sektöründe rekabetin şiddetinin yüksek olduğu tespit edildi.

Anahtar Sözcükler

- Stratejik Yönetim
- Sektör Rekabet Analizi
- Gıda Sektörü Rekabet Algılaması
- Michael Porter'ın 5 Güç Analizi