

Üniversite : İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitüsü : Sosyal Bilimler
Anabilim Dalı : İletişim Sanatları
Programı : İletişim Sanatları
Tez Danışmanı : Prof. Dr. Işıl Zeybek
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek lisans – Eylül 2017

KISA ÖZET

REKLAM İLETİŞİMİNDE DİJİTALLEŞME: ONLINE DAVRANIŞSAL REKLAM KAVRAMI VE TASARIM

Eren Aslan

Bu çalışmada, Gemius Araştırma Şirketi'nin 2016 yılında gerçekleştirmiş olduğu araştırmalar kapsamında en çok trafiği bulunan alışveriş sitesinin 2 banner reklam örneğinin tasarımları, dilsel ve görsel göstergeler açısından incelenmektedir. Çalışmanın amacı, online davranışsal reklam etkinlikleri çerçevesinde gerçekleştirilen banner uygulamalarının tüketicilerin satın alma kararlarına ne ölçüde etki ettiğini analiz etmektir.

Anahtar Sözcükler: İnternet Reklamcılığı, Çevrimiçi Reklamcılık, Online Davranışsal Reklamcılık, Banner, Tasarım, Göstergebilim.

University : İstanbul Kültür University
University Institute : Institute of Social Sciences
Department : Communication Arts
Programme : Communication Arts
Supervisor : Prof. Dr. Işıl Zeybek
Degree Awarded and Date : MA – September 2017

ABSTRACT

DIGITALIZATION IN ADVERTISING COMMUNICATION: CONCEPT OF ONLINE BEHAVIORAL ADVERTISING AND DESIGN

Eren Aslan

This study examines the designs of two banner commercials, linguistic and visual indicators of shopping sites with the most traffic within the scope of research has conducted by Gemius Research Company in 2016. The aim of the study is to analyze how extent to which banner applications within the context of online behavioral advertising activities affect consumers' purchasing decisions.

Key Words: Internet Advertising, Online Advertising, Online Behavioral Advertising, Banner, Design, Semiology.