

Enstitüsü : Sosyal Bilimler  
Anabilim Dalı : İletişim Sanatları  
Programı : İletişim Sanatları  
Tez Danışmanı : Prof. Dr. Rengin Küçükerdoğan  
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek lisans –Haziran 2013

### ÖZET

## KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ AÇISINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI

Günümüz koşullarında, tüm sektörlerde yer alan kurumlar açısından önemli olan unsurun, kurumun tüketiciler/hedef kitle ve diğer paydaşlar zihnindeki izdüşümü olduğu, şüphe götürmez bir gerçektir. Bu bağlamda tüm kurumlarca başarı gösterilmesi gereken en önemli çalışma alanlarından biri, kurumsal iletişim çalışmaları olmalıdır.

Çalışmada, kurumlar için olmazsa olmaz bir çalışma alanı haline gelmiş ve her geçen gün önem kazanan kurumsal iletişim kavramı, tüm yönleriyle kapsamlı olarak ele alınmış ve kurumsal iletişimin hedefleri, türleri, yöntemleri ve uygulama alanları üzerinde durulmuştur.

Araştırmada "Sürdürülebilirlik" kavramına değinilerek, "Kurumsal İletişimin Sürdürülebilirliğinin Sağlanması" ile ilgili öncül bir koşul olarak "Sosyal Sorumluluk Kavramı" ileri sürülmüş, kurumsal iletişimin sürdürülebilirliği açısından SS kavramı ve SS uygulamaları incelemeye alınmıştır.

Hemen her işletmenin, temelde daha çok kâr sağlayabilmek ve paralelinde büyüebilmek amacıyla olduğu düşüncesi, ekonomik etkinliklerin genel mantığını açıklayabilecek niteliktedir. Ancak bu ana hedef bağlamında kaynaklar hızla tükenmekte, doğal çevre sorunları baş göstermekte ve hemen her toplumda görülebilecek sosyo-ekonomik problemler varlık göstermektedir.

Günümüz koşullarında kurumlar, ekonomik büyüme ve daha çok kâr elde etme düşüncesinin ötesine geçerek, toplumu ilgilendiren sorunlara da duyarlılık göstermektedir. Bu anlayış, maddi ve manevi olarak, toplumda eksik kalmış alanları doldurmaya yaramakta ve böylelikle hem toplum hem de işletmeler açısından karşılıklı bir fayda sağlama olanağı ortaya çıkmaktadır.

Kurumsal iletişim çalışmalarının sürdürülebilirliğinin sağlanmasında SS çalışmaları kurum açısından pek çok olumlu etki yaratırken, toplumun geri kaldığı alanlarda ya da kemikleşmiş sorunların çözümünde bir "can simidi" etkisi yaratmaktadır.

Çalışmanın konusu irdelenirken, ağırlıklı olarak yazılı kaynaklardan yararlanılarak bir durum saptaması yapılmış ve SS proje uygulamaları incelenmiştir.

**Anahtar Sözcükler:** Kurumsal İletişim, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sürdürülebilirlik, Kurumsal İletişimin Sürdürülebilirliği

**University : Istanbul Kültür University  
Institute : Institute of Social Sciences  
Department : Communication Arts  
Programme : Communication Arts  
Supervisor : Prof. Dr. Rengin Küçükerdoğan  
Degree Awarded and Date : Master –June 2013**

**ABSTRACT**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CORPORATE  
COMMUNICATIONS FOR THE SUSTAINABILITY OF WORK  
APPLICATIONS**

**In today's climate, the brand equity of any corporate entity across all industries is an indubitable factor in terms of consumers / target stakeholders. In this context, corporate communication should be one of the most important focus areas for success of all organizations, In this study, corporate communication, which has become essential for organizations and is gaining further importance, is discussed in detail, and corporate communications objectives, types, methodologies and applications are discussed.**

**In the study the concept of "Sustainability" as it relates to "Corporate Communication Sustainability" as a premise of "The Concept of Social Responsibility" has been stipulated, the concept of social responsibility for the sustainability of corporate communications and social responsibility practices were analyzed.**

**The concept that every entity intends to grow substantially and profitably underpins the overall economic activity. However, this core objective leads to rapidly depleting resources, damages the natural environment and causes socioeconomic problems that can be seen in almost every society.**

**In today's climate, however, corporate entities demonstrate sensitivity to the problems of public concern going beyond economic growth, and profit generation. This approach in return benefits the community by addressing underappreciated areas of mutual benefit to the society while providing the opportunity for businesses.**

**The sustainability of corporate social responsibility is enabled by corporate communications work to generate a positive impact in terms of creating a "lifeline" effect in areas for the society with chronically concerning issues left unaddressed.**

**This study mostly leveraged published literature in the field of social responsibility project applications by using case studies.**

**Key Words: Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Sustainability, Corporate Communications Sustainability**