

Üniversitesi : **İstanbul Kültür Üniversitesi**
Enstitüsü : **Lisansüstü Eğitim Enstitüsü**
Dalı : **İletişim Sanatları**
Programı : **İletişim Sanatları**
Tez Danışmanı : **Doç. Dr. Öykü Ezgi YILDIZ**
Tez Türü ve Tarihi : **Yüksek Lisans / Temmuz 2019**

ÖZET

DERGİ KAPAK TASARIMLARINDA GÜNÜMÜZ ERKEK İMAJININ OLUŞTURULMASI: ESQUIRE DERGİSİ KAPAK TASARIMLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ

Basılı yayın ürünlerinden olan dergiler, kapak tasarımlarında yer alan görsel ve dilsel öğeler aracılığıyla hedef kitle ve tüketici ile ilk etkileşimlerini, iletişimlerini kurmalarını sağlamaktadır. Kurulan bu ilk etkileşimi ve iletişimi kolaylaştıran tasarım öğeleri ve ilkeleri görsel iletişim türüdür. Tasarım öğeleri ve ilkeleri de tasarım kavramı aracılığıyla belirli bir düzen içerisinde yer almakta ve dergi içeriğinden bilgi aktarmadır.

Çalışmada, Türkiye’de ilk erkek yaşam dergisi olan Esquire dergisinin kapak tasarımlarında yer alan görsel ve dilsel öğelerin göstergebilimsel yöntem ile incelenmesi ve bu dergi kapaklarından yer alan erkek öznesinin imajının aktardığı anlamı ortaya çıkarmaya çalışılmaktadır.

Çalışmada, erkek yaşam dergilerinden esquire dergisinin çalışma kapsamında incelenen sayılarının kapaklarının görsel ve dilsel iletilerinin çözümlenmesiyle kapak tasarımlarında yer alan söz konusu iletilerin hedef kitleler tarafından nasıl algılandığı ve anlamlandırıldığı ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Bu bağlamda çalışmada temel tasarım ilkelerinden yola çıkılarak, göstergebilimsel bir analiz gerçekleştirilmiş ve günümüzde erkek imajının erkek yaşam dergilerinin kapak tasarımları aracılığıyla nasıl oluşturulduğunun saptanması amaçlanmıştır.

Anahtar Sözcükler: Görsel İletişim, Görsel Kültür, Göstergebilim, İmaj, Erkek Yaşam Dergileri.

University : **Istanbul Kültür University**
Institute : **Graduate Education Institute**
Department : **Communication Arts**
Program : **Communication Arts**
Thesis Advisor : **Associate Professor Öykü Ezgi YILDIZ**
Thesis Type and Date : **Master / Jul 2019**

ABSTRACT

CREATING THE IMAGE TO IMMEDIATE IMAGE FOR MAGIC COVER DESIGNS: INDICATIVE ANALYSIS OF ESQUIRE MAGAZINE COVER DESIGNS

Journals that are printed publications enable to communicate and interact with target audience and consumer via visual and linguistic elements that are included in the cover designs. Design elements and principles making initial interaction and communication easier are sorts of visual communication. Design elements and principles are regular and transfer knowledge from content of journal via design concept.

The research done in this project tries to investigate visual and lingual elements located in cover design of Esquire that is first men's life magazine with semiotical methods and to find out meaning of the image of the male subject located in cover of these magazines.

In this research, by preparing a multidimensional study because of the analysis of visual and lingual messages, it has been tried to find out how the perception and perception of these messages are designed by the receiver. Thus, an eclectic method was composed by using basic concepts and principles of semiotical approach.

In this study, by analyzing the visual and linguistic messages of the covers of the esquire magazine, which is one of the male life magazines, in the scope of the study, it was tried to reveal how the messages in the cover designs are perceived and understood by the target audiences. In this context, based on the basic design principles, a semiotic analysis was carried out and it is aimed to determine how the male image is created through the cover designs of male life magazines.

Key Words: Visual Communication, Visual Culture, Semiotics, Image, Male Life Journals.