

**Üniversite** : İstanbul Kültür Üniversitesi  
**Enstitü** : Lisansüstü Eğitim Enstitüsü  
**Anabilim Dalı** : Endüstri Mühendisliği  
**Programı** : Mühendislik Yönetimi  
**Tez Danışmanı** : Assist. Prof. Duygun Fatih Demirel  
**Tez Türü ve Tarihi** : Yüksek Lisans – 10.06.2021

## ÖZET

**Yeni İş Fırsatlarının Çok Amaçlı Karar Verme Yaklaşımlarıyla İncelenmesi**

**ASEM HRESEH**

Bu çalışma, literatürde sıkça kullanılan Analitik Hiyerarşi Süreci ve TOPSIS yöntemlerine dayanan çok kriterli karar verme (MCDM) yaklaşımını uygulayarak en iyi yatırım fırsatını belirlemeyi amaçlamaktadır. Çalışma boyunca MCDM kavramı tartışılmış ve çeşitli sektörlerde en çok kullanılan yöntemler ve uygulamaları anlatılmıştır. Ayrıca bu yöntemlerin başlıca faydaları incelenmiştir. Çalışma kapsamında beş farklı yatırım fırsatı göz önünde bulundurularak aralarındaki en iyi seçim Analitik Hiyerarşi Sürecine göre belirlenmektedir. Bahsedilen bu belirleme süreci için alanlarında uzman yedi kişinin görüşü alınmış ve her birinin genel karar üzerine etkisi TOPSIS yöntemine göre belirlenmiştir. Böylece iki yöntemin sonuçları birleştirilerek, en iyi yatırım fırsatının seçilmesinde MCDM yaklaşımlarının nasıl kullanılabileceğine dair bariz bir yol haritası oluşturulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** MCDM, AHP, TOPSIS, the new business opportunities.

**Bilim Dalı Sayısal Kodu:** 90602

**University** : İstanbul Kültür University  
**Institute** : Institute of Graduate Studies  
**Department** : Industrial Engineering  
**Program** : Engineering Management  
**Supervisor** : Assist. Prof. Duygun Fatih Demirel  
**Degree Awarded and Date** : MS – 10.06.2021

## **ABSTRACT**

**Examining The New Business Opportunities Via Multi-Criteria Decision-Making Approaches**  
**ASEM HRESEH**

This study aims to determine the best investment opportunity using a multi-criteria decision-making (MCDM) approach based on famous Analytic Hierarchy Process and TOPSIS methods. Throughout the study, the concept of MCDM is discussed, and the most used methods and their applications in several sectors are explained. In addition, the major benefits of these methods are examined. After that, considering five different investment opportunities, the best choice between them is determined based on the Analytic Hierarchy Process. For this task, seven management professionals' opinions are taken, and each of them are evaluated based on the TOPSIS method. Finally, an obvious image is created in selecting the best investment opportunity and how to employ MCDM approaches in this process.

**Keywords:** MCDM, AHP, TOPSIS, the new business opportunities.

**Science Code:** 90602