

TÜRKÇE ÖZET

Üniversite: İstanbul Kültür Üniversitesi

Enstitüsü: Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Anabilim Dalı: İşletme

Programı: İşletme

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Ali ŞEN

Tez Türü ve Tarihi: Doktora – ARALIK 2021

ÖZET

SANAL ORTAMDA FİNANSAL İŞLEM YAPAN FARKLI KUŞAKLARDAKİ TÜKETİCİLERİN TEKNOLOJİK RİSK FARKINDALIĞI İLE SATIN ALMA KARARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Didem KAYALIDEREEDEN

Bu doktora tezinin temel amaçları; ülkemizde 2000’li yıllardan itibaren günlük hayatın bir parçası haline gelen internetin yarattığı riskleri ele alarak, finansal kurumların müşterisi olacak kadar kredibilitesi olan ve en az bir kez online finansal işlem yapan tüketicilerin sessiz kuşak, bebek bombardımanı, X, Y ve Z kuşağı oluşuna göre teknolojik / siber güvenlik algısı ile satın alma davranışı hatta özellikle online satın alma kararı vermesi ile ilişkisini araştırmaktır. Çıktıları; teknoloji nedeniyle oluşan riskler sonucu meydana çıkan siber güvenlik farkındalığı ve algısının farklı yaş gruplarındaki kişilerin satın alma kararında yaratması beklenen değişiklikleri çeşitli hipotezler kurarak tespit edip, bu bağlamda uygun stratejiler oluşturmak ve hem bireysel kullanıcıya hem de kurumsal şirketlere bu risk ve satın alma karar süreci konularında farkındalığı artıracak akademik yaklaşımlar sunmaktır. Araştırmanın ana kütlesi, Türkiye’de bulunan ve internetten en az 1 kez finansal işlem veya alışveriş yapmış olan 18 yaşından başlayarak tüm kuşaklardan tüketicilerdir. Maliyet ve zaman kısıtlarından dolayı online ve basılı anket uygulanmıştır. Örneklem türlerinden “Kolayda” ve “Kartopu Örnekleme” metodları kullanılmıştır. İstatistiksel analizler için SPSS 25 ve AMOS 23 programı kullanılmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre incelenen temel değişkenler olan siber risk algısıyla online satın alma kararının %88.8 ilişkili olduğu tespit edilmiştir. Bu değişkenlerin kuşaklar aracılığında incelendiğinde de anlamlı farklar yarattığı gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *İnternet, Online Ödeme, Siber Güvenlik, Kuşaklar, Algılanan Risk, Satın Alma Kararı*

YABANCI DİL ÖZET

University: Istanbul Kultur University
Institute: Institute of Graduate Education
Department: Business Administration
Programme: Business Administration
Supervisor: Prof. Dr. Ali ŞEN
Degree Awarded and Date: Ph.D. Degree – December 2021

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SIBER RISK AWARENESS AND PURCHASING DECISION FOR CUSTOMERS OF DIFFERENT GENERATIONS WHO ENGAGE IN ONLINE FINANCIAL TRANSACTIONS

Didem KAYALIDERE DEN

The main aim of this dissertation is to examine the purchasing decisions of users from the silent gen, baby boomers, generation X, Y and Z who are credible as a customer of financial institutions and have made any online financial transaction (such as bill payment or EFT etc.) at least once. Universe of this research is the consumers of all generations in Turkey who had ever done at least one financial transaction or shopping from the internet. Due to cost and time constraints, an online and printed questionnaire was applied, and convenience sampling and snowball sampling were used and the answers are analyzed with AMOS 23 and SPSS 25. The findings of the study showed that generation works as the mediator factor while using internet and all 5 sub-dimensions of cyber security perception and payment method are interrelated with the online transaction decision. Considering the results of the this research, it is seen that there is a strong and significant relationship between personal cyber security perception and online purchasing decision due to a high determination rate of 88.8%.

Key Words: *Internet, Online Payment, Cyber Security, Generations, Perceived Risk, Purchasing Decisions*